



ไปรษณีย์ไทย
Thailand Post

ประกาศบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

เรื่อง นโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง
และการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
(Governance, Risk and Compliance : GRC)

๑. วัตถุประสงค์ของนโยบาย

คณะกรรมการ ปณท ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ด้วยการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) มีบทบาทสำคัญที่จะต้องแสดงเจตจำนง (Tone from the top) ให้ ปณท มีการบริหารจัดการองค์กรในภาพรวมแบบ GRC Building Blocks ที่มีองค์ประกอบสำคัญ ๓ ด้าน คือ การกำกับดูแลกิจการ (G : Governance) การบริหารความเสี่ยง (R : Risk Management) และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (C : Compliance) มาเชื่อมโยงประสานงานกันด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และกระบวนการสอบทานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ปณท จะสามารถดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้อย่างสมเหตุสมผล

จึงกำหนดนโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง หรือ GRC : Governance, Risk and Compliance Policy โดยมอบหมายภารกิจหน้าที่การกำกับดูแลการดำเนินงานและการรายงานผลต่อคณะกรรมการให้แก่คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๒. คำจำกัดความของ GRC

GRC หมายถึง การบริหารงานในองค์กรให้ทุกหน่วยงานและระบบงาน มีบุคลากรที่มีความรู้และคุณสมบัติเหมาะสม (People) มีกระบวนการทำงานที่โปร่งใส (Process) มีข้อมูลที่เหมาะสม ทันเวลา (Information) และใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ (Technology) เพื่อทำให้องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (G : Governance) มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ (R : Risk Management) และมีการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (C : Compliance) โดยประสานงานกันอย่างบูรณาการ (Integration) ภายใต้โครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีจริยธรรม และวัฒนธรรม (Ethics & Culture) เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงความคาดหวังอย่างมีเหตุผลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ และด้วยกระบวนการสอบทาน (Internal Audit) ที่มีประสิทธิภาพเพื่อประเมินและควบคุมให้มีการปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้อย่างทันกาล ช่วยสร้างความมั่นใจได้ว่าองค์กรจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างสมเหตุสมผล

๓. หลักสำคัญในการปฏิบัติ

๓.๑ กรอบแนวคิดด้าน GRC ๔ ประการ ได้แก่

๓.๑.๑ **Learn** คือ การเรียนรู้และเข้าใจถึงบริบทในการดำเนินธุรกิจ วัฒนธรรม องค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑.๒ **Align** คือ การนำสิ่งที่ได้เรียนรู้มากำหนดวัตถุประสงค์ขององค์กร แล้วจึงระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและทำให้องค์กรไม่บรรลุวัตถุประสงค์

๓.๑.๓ Perform คือ การขับเคลื่อนให้องค์กรไปสู่เป้าหมาย ด้วยกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎระเบียบและมีการควบคุมภายในที่ดี

๓.๑.๔ Review คือ การมีระบบติดตาม ทบทวน ดูผลการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

๓.๒ เพื่อให้การดำเนินงานด้าน GRC เกิดเป็นรูปธรรมและวัดผลสัมฤทธิ์ได้ จึงกำหนดให้มีการดำเนินงานตามแนวทางที่สำคัญ ๖ ด้าน คือ G-R-A-C-E-IT ประกอบด้วย

๓.๒.๑ G : Governance & Strategy

๓.๒.๒ R : Risk & Performance

๓.๒.๓ A : Audit & Assurance

๓.๒.๔ C : Compliance & Quality

๓.๒.๕ E : Ethics & Culture

๓.๒.๖ IT : IT & Security

๔. บทบาท ความรับผิดชอบ และแนวทางในการปฏิบัติ

เพื่อให้การดำเนินงานด้าน GRC เกิดเป็นรูปธรรมและวัดผลสัมฤทธิ์ได้ จึงกำหนดให้มีการดำเนินงานตามแนวทาง G-R-A-C-E-IT และมอบหมายภารกิจหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้แก่คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑ ด้าน G : Governance & Strategy และ ด้าน E : Ethics & Culture คือ

๔.๑.๑ กำกับดูแลให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Direction : SOD) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) ในหัวข้อการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

๔.๑.๒ กำกับดูแลให้มีการกำหนดและการพัฒนากลยุทธ์ ที่มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและพลวัตในอุตสาหกรรม มีการประเมินบริบทและสภาพแวดล้อม (Landscape and environment) มีการประเมินประสิทธิภาพของรูปแบบการดำเนินธุรกิจและโครงสร้างองค์กรในปัจจุบัน และมีการวิเคราะห์โอกาส/ความเสี่ยงระดับกลยุทธ์และแนวทางจัดการความเสี่ยงนั้น

๔.๑.๓ กำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามกลยุทธ์ และการติดตามผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ โดยมีการพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนงานเพื่อให้การดำเนินงานตามกลยุทธ์เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีความสำเร็จ รวมถึงมีการพิจารณาแนวโน้มที่จะเกิดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่ต้องดำเนินงานตามกลยุทธ์

๔.๑.๔ กำกับดูแลให้มีการสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรทุกระดับ เพื่อให้มีจริยธรรม ความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส คำนึงถึงวัฒนธรรมความเสี่ยง ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และมีการสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง

๔.๑.๕ ตามข้อ ๔.๑.๑ – ๔.๑.๔ มอบหมายให้เป็นภารกิจของคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน คณะกรรมการบริหารของ ปณท (ExComm) และคณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร

๔.๒ ด้าน R : Risk & Performance คือ

๔.๒.๑ กำกับดูแลให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของกรมบัญชีกลาง และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) ในหัวข้อการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

๔.๒.๒ กำกับดูแลให้มีการกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) มีการระบุ/ประเมินความเสี่ยงระดับกลยุทธ์และความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรหรือความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจทำให้เกิดกลยุทธ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย มีการจัดลำดับความสำคัญ มีการเสนอแนวทางตอบสนองความเสี่ยง มีการติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่อง

๔.๒.๓ มอบหมายให้เป็นภารกิจของคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน คณะกรรมการบริหารของ ปณท (ExComm) และคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน

๔.๓ ด้าน C : Compliance & Quality คือ

๔.๓.๑ กำกับดูแลให้มีการจัดวางระบบการควบคุมภายใน ที่มีการกำหนดจุดควบคุมภายใน (Control Point) ไว้ในกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อลดแนวโน้มที่จะเกิดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และบันทึกสั่งการที่เกี่ยวข้อง ในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่มีอยู่ตามบริบทการดำเนินงานและตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับภายในของ ปณท

๔.๓.๒ พิจารณาลงขันแนวโน้มที่จะเกิดการละเมิดหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย

- กฎหมายการป้องกันการผูกขาด (Antitrust Law) และกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (Competition Law)

- กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism : AML/CFT)

- กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) การให้หรือรับสินบน (Anti-Bribery)

- กฎหมายว่าด้วยแรงงาน สิทธิมนุษยชน ทรัพย์สินทางปัญญา สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- กฎหมายว่าด้วยการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล กฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- มติคณะรัฐมนตรี รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท

- นโยบาย มาตรฐาน แนวปฏิบัติ หรือคู่มือการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ของ ปณท

๔.๓.๓ ตามข้อ ๔.๓.๑ – ๔.๓.๒ มอบหมายให้เป็นภารกิจของคณะกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร คณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน คณะกรรมการกฎหมาย และคณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล

๔.๔ ด้าน A : Audit & Assurance คือ กำกับดูแลให้มีกระบวนการตรวจสอบภายใน เพื่อสอบทานระบบงานและการปฏิบัติงานของ ปณท เพื่อทำให้เกิดความมั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องมีการดำเนินงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมอบหมายให้เป็นภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท

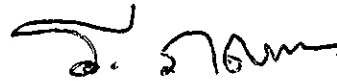
๔.๕ ด้าน IT & Security คือ กำกับดูแลให้มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนต่อกระบวนการ GRC ในด้านการกำกับดูแลกิจการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดยมีการบริหารจัดการข้อมูลและระบบเทคโนโลยีที่สนับสนุนการจัดทำรายงาน การรายงานผลการดำเนินงานด้าน GRC ต่อคณะกรรมการในภาพรวมที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ รวมถึงระบบการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะสามารถดำเนินธุรกิจให้บรรลุผลสำเร็จตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยมอบหมายเป็นภารกิจของคณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล

๕. การทบทวนนโยบาย

กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายปีละ ๑ ครั้ง

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายรัฐพล รักดีภูมิ)

ประธานกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด